

Beispiel: Entartete Musik MTV

Medientyp: Bild

Medienformat: Posting

Veröffentlichungsdatum: 25.04.2022

Erfassungsdatum: 20.06.2022

Plattform: Instagram

Erfassungszusammenhang:

Themenrecherche

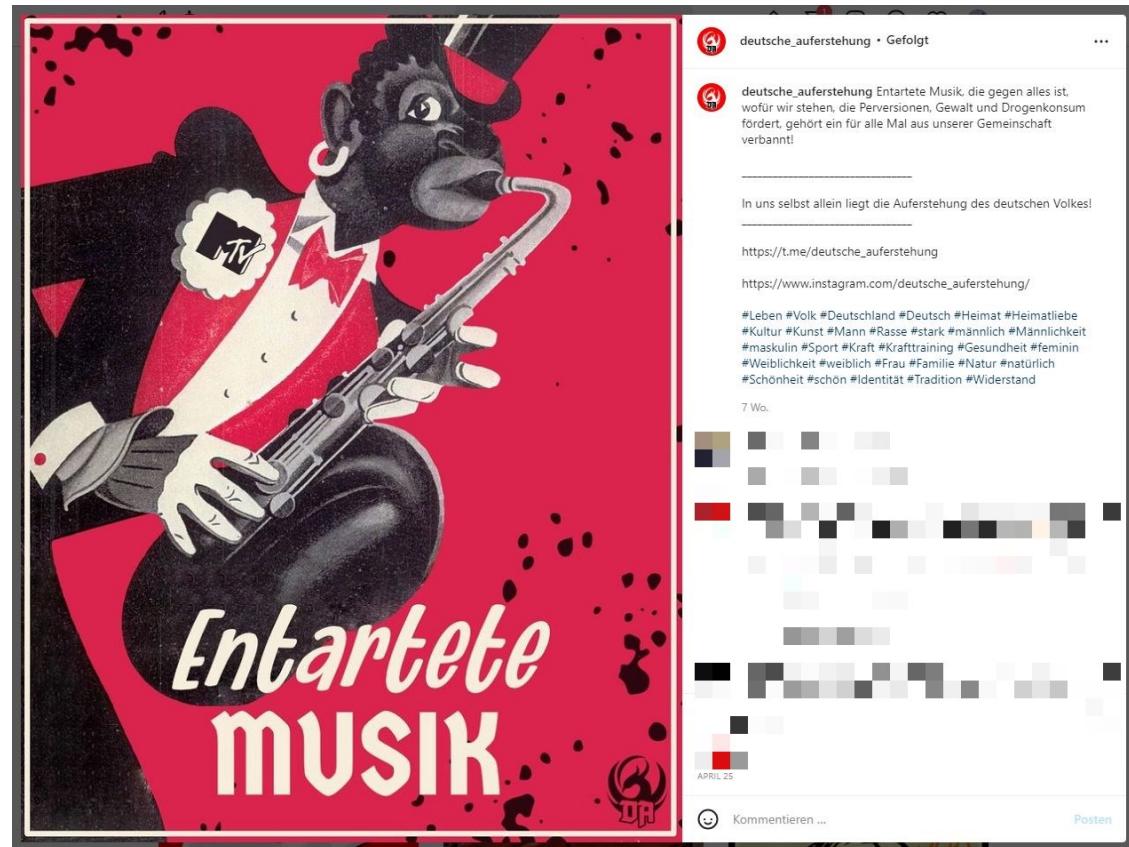
Kategorie: Gruppenbezogene

Menschenfeindlichkeit

Art: Rassismus

Thema: NS-Propaganda, NS-Ästhetik

zu verstehen ist. Sowohl Jüdinnen:Juden als auch Schwarze Menschen werden im Original wie auch in der vorliegenden Version ursächlich für „[Entartete Musik](#)“ und den damit einhergehenden, angeblich verderblichen Einfluss „fremder Rassen“ gezeichnet. Deutlich wird dies auch im Begleittext, der „Entartete Musik“ als „Perversionen, Gewalt und Drogenkonsum“ fördernd beschreibt und das Posting u.a. mit dem Hashtag „Rasse“ kennzeichnet. Aufgrund der positiven Bezugnahme zu nationalsozialistischen Weltanschauungen in Text und Bild kann sich das Posting entwicklungsbeeinträchtigend auf Kinder und Jugendliche auswirken.



Bildebene

Stereotypisierte Karikatur einer Schwarzen Person im Anzug mit Saxophon, Zylinder und MTV-Logo am Kragen.

Einordnung

Das Posting beinhaltet das Plakat der nationalsozialistischen Ausstellung „Entartete Musik“ von 1938.

Es zeigt eine stereotypisierte Schwarze Person mit Saxophon im Stile historischer Karikaturen. Zu den Stereotypen zählen besonders die überproportionalen Lippen und Nase. Das MTV-Logo am Anzugkragen ist eine Ersetzung des im Original vorhandenen Davidsterns. Mit diesem wurde die dargestellte Person als jüdisch und somit als „Rassenmischling“ (jüdisch und Schwarz) markiert. Die Ersetzung des Davidsterns durch das MTV-Logo verhindert eine offensichtliche antisemitische Konnotation des Postings. Zugleich wird jedoch unterschwellig das antisemitische Narrativ angedeutet, dass Jüdinnen:Juden die Medien kontrollieren würden, was als [dog whistling](#)