



Beispiel: „Pixar Filmplakat“ 'Caust

Medientyp: Bild

Medienformat: Sharepic

Veröffentlichungsdatum: 08.10.2023

Erfassungsdatum: 27.11.2023

Plattform: Tiktok

Erfassungszusammenhang:

Themenrecherche

Kategorie: Rechtsextremismus

Thema: Holocaust

Bildebene

In einem Comic-artigen Stil wird ein Film-Plakat präsentiert, dessen Fokus auf einer männlichen Figur liegt. Sie hat den Mund zu einem breiten Lachen aufgerissen und wirkt sehr erfreut. Die Person trägt schwarze Haare, einen markanten Scheitel, einen Schnauzer und einen schwarzen Anzug. Mit den Händen hinter dem Rücken steht sie in der Mitte des Bildes und schaut leicht schielend zum:zur Betrachter:in. Im Hintergrund befindet sich eine Menschenmenge, teilweise stehend, teilweise am Boden liegend, deren Gesichtsausdrücke Leid und Ratlosigkeit zeigen. Alle gezeigten Personen haben einen überproportional riesigen Kopf, große Augen und sind stark weichgezeichnet. Die restlichen Teile der Körper wirken gedrunken. Weiter entfernt befinden sich eine Steinmauer mit Stacheldrahtzaun, ein Überwachungsposten in Form eines hoch gebauten Häuschens und industrielle Schornsteine mit grauem Rauch, der über den Himmel hinwegzieht. Die Fenster des Häuschens sind rot und lassen die Assoziation zu Feuer entstehen. Im Bild sind surreale Elemente enthalten, darunter verschwommene und deformierte Gesichter.

Einordnung

Das Sharepic reiht sich ein in die derzeit verstärkte Verbreitung von Bildern, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz im Stil authentisch wirkender Disney-Pixar-Filmplakate erstellt werden (4. Quartal 2023). Ein beunruhigender Trend zeigt sich in einigen „Plakaten“, die Themen wie den Holocaust, Terrorismus oder Krieg darstellen und verharmlosen. Der hier angeblich beworbene Film dreht sich um den [Holocaust](#), wie es unten mittig im Bild in roter und auffälliger Schrift steht: „'Caust“ als Abkürzung für Holocaust. Neben der Comic-artigen Form,

die bei Pixar üblich ist, soll auch die Schrift „Disney Pixar“ oben und unten im Bild suggerieren, dass es sich um ein offizielles Disney-Pixar-Plakat handelt. Im Gegensatz zu dieser professionell wirkenden Aufmachung des „Plakats“ steht der Schriftzug in der Mitte des Bildes: „Disney 2024 [Gähnender Emoji]“, der wie nach der KI-Generierung hinzugefügt wirkt. Die inhaftierten Menschen und die Person im Vordergrund, die Adolf Hitler repräsentiert, befinden sich in einem Konzentrationslager, umzäunt von einer Mauer und Stacheldraht. Auf die Darstellung Adolf Hitlers weisen markante Äußerlichkeiten wie der Scheitel und der Schnauzer hin, auch wenn dieser etwas breiter ist, als Hitlers Bart für gewöhnlich war. Im Bild ist ein klares Spannungsverhältnis zwischen Grausamkeit und Verniedlichung vorhanden. Die Grausamkeit im Bild ergibt sich durch das Thema des Holocausts und durch die Darstellung eines Konzentrationslagers mit inhaftierten Menschen im Hintergrund, die Leid, Verzweiflung und Ratlosigkeit ausdrücken. Passend dazu ist das Bild in düsteren und dunklen Farben gehalten. Die Verniedlichung wird durch die Darstellung der Figuren im Stile Pixars erzielt und durch die Figur Hitlers, die Freude und Zufriedenheit ausstrahlt, was im starken Kontrast zum Leid der Opfer des Holocausts steht. Durch diese kindliche und an Animationsfilme erinnernde Darstellung wird das durch den Holocaust verursachte Leid verharmlost. Das Spiel zwischen Grausamkeit und Verniedlichung ist reine Provokation ohne jegliche erkennbare Motivation der Aufklärung. Daher könnte das Sharepic tendenziell als entwicklungsbeeinträchtigend für Kinder und Jugendliche eingestuft werden.

Kompetenznetzwerk
gegen

Hass im Netz